



AlfaFit

LOGOMANUÁL



## OBSAH

|   |          |
|---|----------|
| <b>ZÁKLADNÍ RASTR LOGA (SYMBOL A LOGOTYP)</b>                       | strana 1 |
| <b>ZÁKLADNÍ VELIKOST LOGA A OCHRANNÁ ZÓNA (VODOROVNÁ VARIANTA)</b>  | strana 2 |
| <b>ZÁKLADNÍ VELIKOST LOGA A OCHRANNÁ ZÓNA (CENTROVANÁ VARIANTA)</b> | strana 3 |
| <b>DEFINICE BAREV LOGA (GRADIENT, MONOCHROM, TMAVĚ ŠEDIVÁ)</b>      | strana 4 |
| <b>BAREVNÉ VARIANTY LOGA</b>  | strana 5 |
| <b>ZAKÁZANÉ VARIANTY LOGA</b>                                       | strana 6 |
| <b>FONT</b>   | strana 7 |
| <b>ZÁKLADNÍ RASTR LOGA S CLAIMEM (SLOŽENÉ LOGO)</b>                 | strana 8 |
| <b>LAYOUT LOGA (A4 HLAVIČKOVÝ PAPÍR, A4 BLOK, VIZITKA)</b>          | strana 9 |

## ZÁKLADNÍ RASTR LOGA (SYMBOL A LOGOTYP)



Logo společnosti AlfaFit je navrženo tak, aby vypovídalo o dané firmě jako o solidním a důvěryhodném podniku zaměřeném na zdravý životní styl.

Je složeno z části grafické “symbolu” a části typografické “AlfaFit”. Grafický symbol připomíná rozvíjející se květ. Stylizace rozvíjejícího květu symbolizuje oslavu přírody, přirozenosti a krásy, což koresponduje se samotným zaměřením firmy AlfaFit.

Logotyp je svým zpracováním, výběrem fontu a barevností dokonale srozumitelný, moderní a atraktivní pro širokou veřejnost.

## ZÁKLADNÍ VELIKOST LOGA A OCHRANNÁ ZÓNA (VODOROVNÁ VARIANTA)



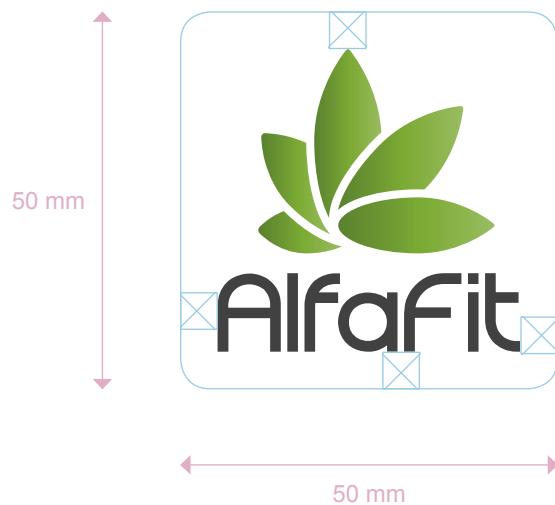
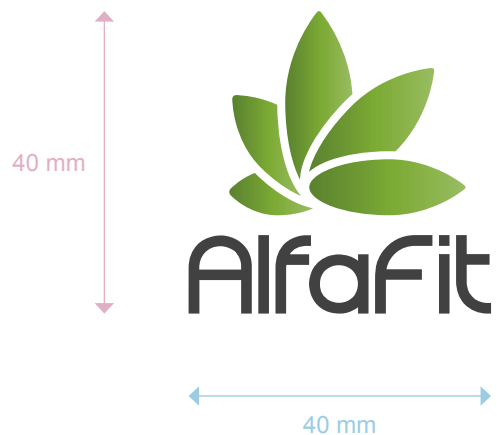
  $40 : 8 = 5 \text{ mm}$

Základní velikost loga v tomto manuálu v hlavní vodorovné variantě je 75 mm x 27 mm. S minimální ochrannou zónou je velikost 85 mm x 37 mm.

U hlavní varianty loga je symbol umístěn před typografickou část.

Základní ochrannou zónu vymezuje pomyslná volná oblast kolem logotypu, která sice není v konečné podobě graficky vyznačena, ale zajišťuje, aby značka mohla "dýchat" a byla výrazná i při použití dalších grafických prvků. Zóna je ze všech stran vymezena čtvercem o rozměru 1/8 šířky logotypu AlfaFit. Ta činí v této aktuální velikosti 5 mm (šířka logotypu 40 : 8 = 5 mm).

Hranice ochranné zóny zároveň vymezuje minimální vzdálenost značky od okraje dokumentů.



  $40 : 8 = 5 \text{ mm}$

## ZÁKLADNÍ VELIKOST LOGA A OCHRANNÁ ZÓNA (CENTROVANÁ VARIANTA)

Základní velikost loga v tomto manuálu v doplňkové centrované variantě je 40 mm x 40 mm.

S minimální ochrannou zónou je velikost 50 mm x 50 mm.

Při komplikovaném použití hlavní kompozice loga (vodorovná varianta) je povolena doplňková centrovaná varianta, kde je symbol umístěn nad typografickou část.

Základní ochrannou zónu vymezuje pomyslná volná oblast kolem logotypu, která sice není v konečné podobě graficky vyznačena, ale zajišťuje, aby značka mohla "dýchat" a byla výrazná i při použití dalších grafických prvků. Zóna je ze všech stran vymezena čtvercem o rozměru  $1/8$  šířky logotypu AlfaFit. Ta činí v této aktuální velikosti 5 mm (šířka logotypu  $40 : 8 = 5 \text{ mm}$ ).

Hranice ochranné zóny zároveň vymezuje minimální vzdálenost značky od okraje dokumentů.

#### SYMBOL - GRADIENT



|       |       |       |
|-------|-------|-------|
| C 58  | C 48  | C 44  |
| M 14  | M 0   | M 8   |
| Y 100 | Y 100 | Y 78  |
| K 30  | K 18  | K 0   |
| R 103 | R 137 | R 164 |
| G 129 | G 168 | G 190 |
| B 57  | B 64  | B 105 |

#### SYMBOL - MONOCHROM - ZELENÁ



C 48 M 0 Y 100 K 18

R 137 G 168 B 64



#### LOGOTYP - TMAVĚ ŠEDIVÁ



C 0 M 0 Y 0 K 90

R 67 G 67 B 68



AlfaFit

## DEFINICE BAREV LOGA (GRADIENT, MONOCHROM, TMAVĚ ŠEDIVÁ)

Je doporučeno používat grafickou část loga (symbol) v plnobarevném provedení s použitím měkkého gradientu. Není-li to možné nebo není-li zaručen dobrý výsledek, lze použít monochromatickou variantu s použitím světle zelené barvy. Při použití barev na jiné než běžné materiály a u fólií musí vždy proběhnout vzorkování.

Pro typografickou část loga je v obou variantách barevného použití symbolu (plnobarevné i monochromatické) zvolena tmavě šedivá barva.

LOGO  
PLNOBAREVNÉ



LOGO  
MONOCHROMATICKÉ  
ZELENÉ



LOGO  
MONOCHROMATICKÉ  
ŠEDÉ



## BAREVNÉ VARIANTY LOGA

V základní plnobarevné variantě musí být logo používáno vždy na bílém nebo tmavě šedivém podkladu.

Další doporučené monochromatické varianty jsou s použitím světle zelené barvy a s použitím tmavě šedivé barvy.

## ZAKÁZANÉ VARIANTY LOGA



Je zakázáno logo jinak používat nebo vylepšovat, než je určeno v tomto manuálu. To vše za účelem konstruktivního budování identity společnosti AlfaFit.

Logo je zakázáno rozdělovat, deformovat, měnit poměry částí, používat vržené stíny, přebarvovat do jiných barev, aplikovat na nestejněměrný podklad.



Myriad Pro REGULAR



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŤ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ěščřžýáíéúůť  
12345678910-!?( )

Myriad Pro BOLD



**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŤ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ěščřžýáíéúůť**  
**12345678910-!?( )**

Myriad Pro ITALIC



*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŤ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ěščřžýáíéúůť*  
*12345678910-!?( )*

## FONT

Základním písmem AlfaFit je rodina bezpatkových písmových fontů MYRIAD Pro, zejména REGULAR a BOLD, ale i ostatních řezů této rodiny. Font se používá při sazbě sloganů, nadpisů, textů atd.

Při běžné kancelářské korespondenci v MS Office je možno používat font ARIAL.



## ZÁKLADNÍ RASTR LOGA S CLAIMEM (SLOŽENÉ LOGO)

Pro úplné vyjádření je možné doplnit k logu podle předepsaného návodu claim “zdroj Vašeho zdraví a krásy”.

Claim je doplněn k logu v pevném poměru, který není doporučeno měnit.

V uvedené základní velikosti loga je claim napsán fontem MYRIAD Pro Regular ve velikosti 12 pt.

U vodorovné varianty loga je zarovnán na levou stranu logotypu a spodní hranu symbolu. U centrované varianty loga je claim zarovnán na střed loga a spodní hrana claimu je odsazena dolů o 5 mm od spodní hrany logotypu.



AlfaFit s.r.o., P.O. Box 629, 170 06 Praha 7  
tel.: (+420) 220 570 220, alfafit@alfafit.cz, www.alfafit.cz



AlfaFit s.r.o., P.O. Box 629, 170 06 Praha 7  
tel.: (+420) 220 570 220, alfafit@alfafit.cz, www.alfafit.cz



GSM: (+420) 603 470 093  
tel./fax: (+420) 220 570 220  
alfafit@alfafit.cz  
www.alfafit.cz  
AlfaFit s.r.o.  
P.O. Box 629, 170 06 Praha 7

## LAYOUT LOGA (A4 HLAVIČKOVÝ PAPÍR, A4 BLOK, VIZITKA)

Logo AlfaFit je kvůli své nespoutané kompozici a výrazné barvě nejlépe použitelné na čistém a jednoduchém layoutu. Proto při užívání loga AlfaFit je dobré pamatovat na dostatek volného místa a vzdušnosti celého layoutu.

Logo na formátu A4 je zmenšeno na 75% základní velikosti a umístěno 12 mm od horního a levého okraje formátu. Zápatí je vepsáno fontem MYRIAD Pro (8 pt) a je stejně jako doplňková grafika v barvě korporátní tmavě šedivé (C 0 M 0 Y 0 K 90).

Logo na formátu vizitky (90 x 50 mm) je zmenšeno na 40% základní velikosti a umístěno 5 mm od horního a levého okraje formátu. Záhlaví je vepsáno fontem MYRIAD Pro (8 pt) a je v barvě korporátní tmavě šedivé (C 0 M 0 Y 0 K 90). Doplňková grafika je v barvě světle šedivé (C 0 M 0 Y 0 K 20).

Doplňková grafika tiskovin AlfaFit může být vyvedena v odstínech šedé barvy (černá: 90%, 60%, 40%, 20%, 10%).



© autor L.Palivec | [palivec.com](http://palivec.com) | [lukas@palivec.com](mailto:lukas@palivec.com)

